

An der Universität Bremen sind im Fachbereich Wirtschaftswissenschaft an der **Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing**, zum nächstmöglichen Zeitpunkt Stellen für

zwei Wissenschaftliche Mitarbeiter/-innen
– Entgeltgruppe 13 TV-L (50%) –

zunächst befristet für die Dauer von drei Jahren – unter dem Vorbehalt der Stellenfreigabe – zu besetzen.
Die Möglichkeit zur Promotion wird gegeben.

Wir sind ein dynamisches, international ausgerichtetes Team, das sowohl wissenschaftlich als auch praxisorientiert arbeitet. Zu unseren Forschungsschwerpunkten gehören Digitales Marketing und Social Media, Handel und E-Commerce, Cross-Channel-Management und Kundenmanagement. Wir arbeiten zumeist empirisch – oft auch in Zusammenarbeit mit Unternehmen.

Ihre Aufgaben:

- eigenverantwortliche Forschung mit Bezug zu den Forschungsschwerpunkten der Professur in Verbindung mit einer Promotion
- wissenschaftliche Dienstleistungen in der Forschung, insbesondere Mitarbeit in den Forschungsprojekten der Professur, Unterstützung bei Forschungsanträgen, Vorbereitung und Durchführung wissenschaftlicher Tagungen sowie Mitarbeit bei Veröffentlichungen
- Lehre und Lehrvorbereitung, bspw. Durchführung von Übungen, Betreuung von Abschlussarbeiten und Vorkorrektur von Klausuren sowie die Lehrstuhladministration

Ihre Qualifikationen:

- überdurchschnittlich gut abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom- bzw. Bachelor- und Masterabschluss mit insgesamt mindestens 300 CP), idealerweise in einem wirtschaftsnahen Studiengang mit der Schwerpunktsetzung Marketing (bei Interesse und gegebener Qualifikation können Sie sich jedoch auch mit einem Abschluss in Statistik, VWL, Wirtschaftsmathematik oder Wirtschaftsinformatik bewerben)
- Erfahrung in der Anwendung quantitativer Methoden und im Umgang mit gängiger Statistiksoftware (z.B. SPSS, R oder Stata) ist wünschenswert.
- Freude am wissenschaftlichen Arbeiten und ein ernsthaftes Interesse an der Erstellung einer hervorragenden Dissertation.
- außergewöhnliche Einsatzbereitschaft und Flexibilität sowie eine ausgeprägte Teamfähigkeit
- sehr gute Englischkenntnisse
- Hilfreich, aber nicht zwingende Voraussetzung, sind gute Programmierkenntnisse.

Die Universität Bremen beabsichtigt, den Anteil von Frauen im Wissenschaftsbereich zu erhöhen, und fordert deshalb Frauen ausdrücklich auf, sich zu bewerben. Schwerbehinderten Bewerberinnen bzw. Bewerbern wird bei im Wesentlichen gleicher fachlicher und persönlicher Eignung der Vorrang gegeben. Bewerbungen von Menschen mit einem Migrationshintergrund werden begrüßt.

Bewerbung und Frist:

Senden Sie bei Interesse Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum **13.02.2015** unter Angabe der Kennziffer **A6/15** an:

Universität Bremen
Fachbereich 7
Herrn Prof. Dr. Maik Eisenbeiß
Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing
Hochschulring 4
28359 Bremen

oder elektronisch an **eisenbeiss (at) uni-bremen.de**

Wir bitten Sie, uns von Ihren Bewerbungsunterlagen nur Kopien (keine Mappen) einzureichen. Sie werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens vernichtet.

***EXZELLENT.**
Gewinnerin in der
Exzellenzinitiative